

ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР

про надання послуг в мережі Інтернет

Банк: ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КОМЕРЦІЙНИЙ БАНК "ПРИВАТБАНК" (далі Банк), на підставі ліцензії Національного Банку України №22 від 04.12.2001 р., керуючись Законом України "Про банки та банківську діяльність", а також ст. 633, 634 Цивільного кодексу України та Товариство з обмеженою відповідальністю «Українська освітня платіжна платформа» (далі Агент), відповідно до ст. 641 Цивільного кодексу України, публічно пропонує необмеженому колу осіб можливість користування послугами Еквайрінгу в мережі Інтернет, для чого публікує цей Договір про наступне:

1. Предмет Договору.

1.1. Цей Договір регулює відносини Клієнта, Агента та ПриватБанку, згідно з якими Клієнт, ініціює переказ коштів для здійснення розрахунків у безготівковій формі з використанням банківської платіжної картки однієї з міжнародних платіжних систем з метою проведення оплати вартості товарів, послуг в мережі Інтернет на користь Організації, за допомогою Web-інтерфейсу LiqPay, далі за текстом – "LiqPay", Банк забезпечує технологічне обслуговування Клієнта з виконання розрахунків за операціями, які здійснені з використанням спеціальних платіжних засобів, та переказу грошових коштів на поточний рахунок Організації, підтверджений Клієнтом у Платіжному повідомленні. а Агент проводить інформаційно – технічне та сервісне обслуговування Клієнта з метою забезпечення надання Банком послуг Інтернет-еквайрінгу.

1.2. Якість послуг, що надаються Банком за цим Договором, повинна відповідати законодавству України, нормативним актам НБУ, які регулюють операції з використанням спеціальних платіжних засобів.

1.3. Цей Договір публічно доноситься до необмеженого кола осіб для сприяння в оплаті товарів та послуг за допомогою Карток в мережі Інтернет, використовуючи Web-інтерфейс LiqPay, шляхом його розміщення (публікації) на:

– web-сайті <https://edupay.com.ua/> (постійно доступний для ознайомлення).

1.4. Цей Договір набуває чинності з моменту ініціювання Клієнтом, володільцем платіжної картки сплати платежу на користь Організації з використанням платіжної картки через Сайт на умовах, визначених цим Договором та натиснення Клієнтом підтвердження про приєднання Клієнта до ПУБЛІЧНОГО ДОГОВОРУ про надання послуг Еквайрінгу в мережі Інтернет (далі за текстом – приєднання до Договору).

2. Основні терміни та поняття.

2.1. Терміни, які не зазначені у цьому розділі, використовуються в тексті цього Договору у значеннях, згідно з законодавством України.

2.2. **Авторизація** – процедура отримання дозволу на проведення операції з Карточкою.

2.3. **Агент** – юридична особа Товариство з обмеженою відповідальністю «Українська освітня платіжна платформа», що на підставі Договору про співпрацю з Банком через портал <https://edupay.com.ua/> проводить інформаційно – технічне та сервісне обслуговування Клієнтів та Організацій з метою забезпечення надання Банком послуг Інтернет-еквайрінгу.

2.4. **Верифікація Клієнта** – перевірка наявності персональних даних Клієнта у переліках заборон: фізичних осіб, електронної пошти, поштової адреси.

2.5. **Верифікація Клієнта за стандартом 3-D Secure** – перевірка персональних даних Клієнта, під час якої запит маршрутизується за допомогою ПриватБанку та Міжнародних платіжних систем у банк, який випустив картку. На сайті банку, який випустив його картку, Клієнт вводить свій Логін та Пароль для безпечних розрахунків в Інтернет, який виданий йому його банком. При введенні правильного Логіну та Паролю клієнтом, банк, який випустив картку, дозволяє проведення фінансової авторизації за цією карткою.

2.5. **Динамічний пароль** – одноразовий пароль, який приходить на номер мобільного телефону Клієнта, а Клієнт використовує його для підтвердження джерела запиту під час проведення Транзакції.

- 2.6. **Замовлення** – сукупність товарів та послуг Інтернет-журналу, їх вартості, способу та вартості їх доставки, персональних даних Клієнта.
- 2.7. **Інтернет-журнал** – сукупність інформації про товари та послуги Організації, а також сервісних функцій, розміщена на web-сайті Агента, яка надається відвідувачам зазначеного web-сайту.
- 2.8. **Кур'єр** – особа, що здійснює адресну доставку товару Організації. Організація може використовувати власних кур'єрів, а також кур'єрів будь-якої незалежної кур'єрської служби, з якою у Організації укладено договір на обслуговування.
- 2.9. **Максимальна сума транзакції** – загальна сума Замовлення, при перевищенні якої Транзакція не проводиться.
- 2.10. **Клієнт** – особа, яка замовляє та оплачує за допомогою Картки товари та послуги Організації через Інтернет.
- 2.11. **Одержувач** – особа, яка одержує товари та послуги Організації. Одержувачем може бути як Клієнт так і будь-яка інша особа, визначена Клієнтом для отримання товару або послуги.
- 2.12. **Відвідувач Інтернет-журналу** – будь-яка фізична особа-користувач мережі Інтернет, яка здійснює доступ до Інтернет-журналу Організації.
- 2.13. **Платіжна картка, далі за текстом Картка** – спеціальний платіжний засіб у вигляді емітованої у встановленому законодавством порядку пластикової картки, яка використовується для ініціювання переказу грошових коштів з рахунку платника або з відповідного рахунку в банку, з метою оплати вартості товарів чи послуг, або здійснення інших операцій, передбачених чинним законодавством.
- 2.14. **Організація** – юридична особа або суб'єкт підприємницької діяльності, який на умовах цього Договору приймає Картки з метою здійснення оплати вартості товарів/послуг в Інтернет-журналах Агента. Організацією може бути лише юридична особа або фізична особа-суб'єкт підприємницької діяльності, яка відкрила поточний рахунок у ПриватБанку або в будь-якому українському чи російському банку.
- 2.15. **Сервер** – являє собою комп'ютер, підключений до мережі Інтернет, на якому виконується програмне забезпечення, що керує доступом до всіх ресурсів або до частини ресурсів мережі. Комп'ютер із серверними можливостями дозволяє надавати доступ до ресурсів для інших комп'ютерів мережі.
- 2.16. **Сервер Агента** – Сервер, який знаходиться під управлінням та повним контролем Агента.
- 2.17. **Web-інтерфейс** – інформаційно-технологічний інтерфейс ПриватБанку, який надає можливість користувачам розпоряджатися своїми грошовими коштами в мережі Інтернет.
- 2.18. **Спеціальний платіжний засіб** – спеціальний платіжний засіб – платіжна картка, мобільний платіжний інструмент, інший платіжний інструмент, який виконує функцію засобу ідентифікації, за допомогою якого власник цього інструменту здійснює платіжні операції з рахунку платника чи банку, а також інші операції, встановлені договором.
- 2.19. **Термін відшкодування** – кількість банківських днів з моменту Транзакції до моменту переказу Банком відшкодування Організації. День проведення Підтвердження не входить до терміну відшкодування.
- 2.20. **Транзакція** – сукупність операцій між Клієнтом, Організацією та Банком з придбання товарів чи послуг в Інтернет-журналі з використанням Картки в якості платіжного засобу.
- 2.21. **Платіжна сторінка Організації** – сторінка web-сайту Агента, на якій Покупець натискає кнопку "Оплатити", чим ініціює перехід зі сторінки web-сайту Агента на захищений Сервер банку, а також передачу до банку інформації, необхідної для здійснення Транзакції зі сплати вартості товару/послуги з використанням картки.
- 2.22. **Еквайрінг** – діяльність еквайєра, що пов'язана з технологічним, інформаційним обслуговуванням Клієнта та виконанням розрахунків з Організацією за операціями, які здійснюються з використанням платіжних карток.
- 2.23. **Chargeback** – фінансова претензія Банку-Емітента Банку-Еквайєру на повернення платежу за проведеною Транзакцією. Виставляється у випадку відмови Клієнта від списання з його

карткового рахунку, яка виявляється Клієнтом після отримання ним виписки зі свого Банку-Емітента.

2.24. **IP-адреса** – унікальний цифровий номер, який ідентифікує комп'ютер упродовж сеансу роботи в мережі Інтернет.

2.25. **Web-адреса** – текстова форма IP-адреси у World Wide Web – складовій частині мережі Інтернет.

2.26. **Web-сайт** – сукупність інформації та сервісних функцій, доступних користувачам мережі Інтернет, яка зібрана на одному чи декількох серверах.

2.27. **Відвідувач Web-сайту** – будь-яка фізична особа-користувач мережі Інтернет, яка здійснює доступ до Web-сайту.

2.28. **Web-сайт Агента**, далі за текстом – Сайт – web-сайт, який керується та контролюється Агентом.

3. Права та обов'язки Агента.

3.1. Агент має право:

3.1.1. Одержувати від Банку консультації з порядку підключення Інтернет-журналу до Web-інтерфейсу, витратні та інформаційні матеріали, інструктаж персоналу по роботі з LiqPay та порядку проведення Транзакцій та Верифікації.

3.1.2. Укладати з Клієнтом цю угоду на Сайті, з виділенням йому псевдоніму та пароля, у якому явно зазначається:

3.1.2.1. Клієнт визнає законною оплату товарів та послуг на користь Організації з використанням (підтвердженням) присвоєних йому псевдоніму та пароля.

3.1.2.2. Клієнт визнає, що товари та послуги, що оплачені з використанням (підтвердженням) присвоєних йому псевдоніму та пароля, є оплачені ним (Клієнтом).

3.2. Агент зобов'язаний:

3.2.1. Під час проведення Транзакції додержуватися порядку роботи з Картками, викладеного у цьому Договорі. Агент на Сайті публікує усі наявні у Організації, товари/послуги, а Клієнт обирає товар/послугу та підтверджує рахунок, на який буде здійснюватися переказ грошових коштів. При підключенні Організації зазначати правильні реквізити поточного рахунку Організації, на який буде здійснюватися переказ грошових коштів, які поступають від Клієнтів. Банк не несе відповідальності за повноту та достовірність наданих реквізитів.

На вимогу Банку надавати необхідні документи, відомості та інші дані для ідентифікації, визначення суті діяльності та фінансового стану, з метою виконання вимог законодавства, яке регулює відносини у сфері запобігання легалізації (відмивання) доходів, отриманих злочинним шляхом.

3.2.2. Не підвищувати ціни на товари чи послуги, які оплачуються Картками через Інтернет, за рахунок застосування курсу конвертації національної валюти України, відмінного від курсу, встановленого в Банку на момент проведення Транзакції. Під час встановлення ціни на товари чи послуги, під час здійснення розрахунків з Клієнтами Агент зобов'язаний застосовувати курс конвертації національної валюти України, який встановлений Банком на момент проведення Транзакції та зазначений на офіційному сайті Банку.

3.2.3. Забезпечити конфіденційність та нерозголошення інформації про операції, персональні дані Клієнтів за Транзакціями, які процесуються через Агента.

3.2.4. Не допускати перевищення цін на товари чи послуги, які оплачуються Картками через Інтернет, над цінами, встановленими для реалізації товарів чи послуг за допомогою Інтернет іншим способом.

3.2.5. Контролювати проходження платежів за Транзакціями Організації, і у випадку виявлення заборгованості негайно повідомити про це Банк.

3.2.6. Не допускати перевищення Максимальної суми Замовлення для одного Клієнта, встановленої Банком згідно з п. 4.1.1 цього Договору.

3.2.7. Виконувати існуючі вимоги з товарно-касового обліку під час оформлення операції оплати з використанням Картки в якості платіжного засобу. Забезпечити збереженість документів, які

стосуються продажу товарів чи послуг за допомогою Web-сайту Агента упродовж не менше 3-х років.

3.2.8. Надавати Банку, упродовж трьох робочих днів, згідно з його запитом, копії підтверджуючих документів про надання послуги/квитанцій доставки замовлення, які підтверджують факт завершення виконання зобов'язань Організації перед Клієнтом за Транзакцією. У випадку не надання Агентом зазначених документів, Банк має право утримати зі суми відшкодованих коштів суму цієї Транзакції.

3.2.9. Зазначати явно на Web-сайті свого Інтернет-журналу:

a) типи Карток, які приймаються до оплати;

b) свої: зареєстрований офіс, реквізити ліцензії на діяльність, що здійснюється, електронної пошти, телефон; а також: телефон, умови та термін для скасування Замовлення;

c) існування будь-яких обмежень в обслуговуванні (наприклад, неможливість скасування Замовлення і т.д.),

d) схему розподілу відповідальності між Організацією та підрядником з доставки Замовлення (кур'єрською службою, поштою і т.д.), з транспортування та передачі Замовлення;

e) логотипи стандарту безпеки 3-D Secure "Verified By Visa" та "MasterCard SecureCode", які в обов'язковому порядку розміщені на Платіжній сторінці Підприємства, а також на інших сторінках сайту, за рішенням Агента, що інформують Відвідувача про підвищені вимоги безпеки на цьому сайті.

3.2.10. Використовувати логотип Банку, Міжнародних платіжних систем, чії Картки приймаються до обслуговування за цим Договором, а також посилання www.privatbank.ua на своєму Сайті. Розміщення вищезазначених логотипів та посилання на сторінках сайту – на розсуд Агента. Банк залишає за собою право коригувати розміщення логотипів Міжнародних платіжних систем згідно з відповідними вимогами платіжних систем, а також коригувати розміщення посилання та логотипу Банку.

3.2.11. Розмістити на Сайті повну інформацію про товари, які реалізуються, а також послуги, що надаються Інтернет-журналом.

3.2.12. Забороняється продаж товарів/послуг, якщо:

a) такий продаж є незаконним або може зашкодити діловій репутації чи негативно позначитися на бренді Банку, Міжнародних платіжних систем:

- вогнепальної зброї, запасних частин до неї, боєприпасів, холодної зброї, яка заборонена правоохоронними органами;
- наркотиків, стероїдів, інших продуктів, які становлять небезпеку для здоров'я споживачів, пристосування для їх вживання;
- неліцензійних лікарських засобів, доставка лікарських засобів за межі України;
- тютюнових виробів, продуктів грального бізнесу, казино, лотереї;

b) продаж, в тому числі зображення, яке є явно образливим та не має художньої цінності (наприклад, зображення сексуального характеру, сексуальної експлуатації неповнолітніх, каліцтва обличчя чи органів, а також прояву жорстокості);

c) продаж будь-якого іншого товару/послуг, який Організація та Агент, на свій розсуд, вважає неприйнятним для продажу зі своїм брендом;

d) товари/послуги відносяться до заборонених, згідно з законодавством України та Правил Міжнародних платіжних систем.

3.2.13. Забезпечувати Покупців контактною інформацією про працівників Агента, які забезпечують роботу Інтернет-журналу.

3.2.14. Зміну платіжних реквізитів Організації здійснювати лише після отримання від Банку відшкодування за усіма наданими раніше даними. Інформувати Банк за 7 днів про зміни реквізитів, виду діяльності Організації у письмовому вигляді (поштою або на електронну пошту).

3.2.15. При виникненні обставин, які перешкоджають виконанню умов цього Договору, повідомити Банк у триденний термін.

3.2.16. Агент зобов'язане вести журнал Замовлень, з мінімальним переліком полів, згідно з формою у Додатку 4, та забезпечити надання інформації з цього журналу за Транзакцією(ями), згідно з запитом Банку, у триденний термін, з дня отримання запиту, для проведення аналізу платежів.

3.2.17. Агент зобов'язане вести Перелік заборон IP-адрес, адресу електронної пошти, адрес доставки та фізичних осіб, а також забезпечити додавання інформації до них, згідно з запитом Банку, упродовж доби, з моменту поступлення запиту факсом або на електронну пошту.

3.2.18. Агент зобов'язане не надсилати на обробку в Банк Транзакцію, реквізити якої занесені до Переліку заборон (IP-адрес, адресу електронної пошти, адрес доставки та фізичних осіб).

3.2.19. У випадку отримання письмового повідомлення від Банку, Агент зобов'язаний повідомити Організацію про необхідність затримки відвантаження товару для проведення роботи з підтвердження законності Транзакції, до моменту отримання підтвердження від Банку про законність операції. У випадку підтвердження законності операції Банк повідомляє Агента, а той у свою чергу Організацію про можливість відправки товару. У випадку підтвердження незаконного використання Картки для проведення Транзакції, Агент зобов'язане ініціювати скасування операції.

3.2.20. Згідно з п.п. 5.1.3, 5.1.4, Агент зобов'язане призупинити проведення платежів з використанням Карток через 3 дні після отримання повідомлення з Банку, до остаточного в'яснення обставин, та відновити прийом платежів з використанням Карток після отримання повідомлення від Банку.

3.2.21. У випадку виявлення сумнівних операцій з використанням платіжних карток, негайно, в обов'язковому порядку повідомити про це Банк та правоохоронні органи.

3.2.22. Забезпечити збереження конфіденційності усієї переданої Банком Агенту технічної інформації за цим Договором.

3.2.23. Оформити сторінки Web-сайту Інтернет-журналу згідно з "Вимогами та рекомендаціями з оформлення сайту Інтернет-журналу, який працює за технологією 3-D Secure" у Додатку 5 до цього Договору.

3.2.24. Згідно з вимогами міжнародного стандарту безпеки Інтернет-платежів 3-D Secure, прийнятого міжнародними платіжними системами Visa Int. та MasterCard Int., Агент суворо зобов'язується НЕ вимагати введення реквізитів платіжних карток (Номер Картки, Термін дії, CVV2) від Клієнтів на своєму сайті. Введення реквізитів платіжних карток здійснюється ЛИШЕ на захищеному Сервері <https://www.liqpay.com/?do=clickNbuy> і виключно особисто КЛІЄНТОМ.

3.2.25. Агент зобов'язаний проінформувати Відвідувача Сайту Агента у випадку, якщо під час оформлення Замовлення починають діяти обмеження згідно з п. 3.2.5 про дотримання максимальних лімітів Замовлення.

3.2.26. У випадку пред'явлення претензій Банку зі сторони третіх осіб/Міжнародних платіжних систем, Агент зобов'язаний відшкодувати у повному обсязі Банку понесені ним збитки, які виникли в результаті діяльності Агента та/або його контрагента.

3.2.27. У випадку стягнення виконавчими органами законодавчої влади України, міжнародними платіжними системами з Банку штрафів, пов'язаних з порушенням Агентом та/або його контрагентом вимог законодавства України, Міжнародних платіжних систем до збереження інформації про дані Карток та про операції, здійснені з їх використанням (а також в інших випадках винуватих дій/бездіяльності Агента та/або його контрагента, пов'язаних з порушенням законодавства України та правил МПС), Агент зобов'язаний відшкодувати Банку суму сплачених ним штрафів, у порядку, зазначеному в цьому Договорі, на розсуд Банку, на підставі виставленого рахунку.

3.2.28. Сплата Агентом Банку комісій, штрафів, пені, виплата сум, може бути здійснена на підставі рахунку, виставленого Банком Агенту, в гривнях України. Агент зобов'язаний оплатити цей рахунок упродовж 10 робочих днів, з дати його виставлення. У випадку несплати рахунку у встановлені терміни Агент зобов'язаний сплатити Банку пеню у розмірі 0.1% від суми заборгованості, за кожен день прострочки платежу.

3.2.29 Повідомити Банк негайно, але не пізніше одного календарного дня, про виявлені факти компрометації. Невідкладно вжити заходів із запобігання компрометації та усунення слабких місць у безпеці захищеної інформації. Розкривати інформацію судовим та правоохоронним органам про компрометаційні події, в порядку, встановленому чинним законодавством України. Забезпечити можливість своїм працівникам зв'язатися усіма доступними каналами зв'язку з представниками Банку для визначення ступеню компрометації карткових платіжних реквізитів.

3.2.30. Відразу, але не пізніше двадцяти чотирьох (24) годин, забезпечити збереження усієї інформації, в усіх можливих джерелах, що стосується фактів компрометації, в тому числі:

- збереження та захист усіх потенційних доказів, які мають відношення до судової експертизи;
- ізолювати зламани системи від мережі;
- зберегти всі системи виявлення втручань, захисту від втручань, журнали Prevention System, усі брандмауери, Web, бази даних та журнали подій;
- документувати усі дії реагування на інциденти, а також утриматися від Perezавантаження будь-якої скомпрометованої чи потенційно зараженої системи або здійснення еквівалентних дій, які можуть мати ефект усунення чи знищення інформації, що потенційно може свідчити про подію.

4. Права та обов'язки Клієнта.

4.1. Клієнт має право:

4.1.1. Одержувати від Агента або Організації інформацію про порядок продажу та повернення товару, згідно з чинним законодавством. Інформацію про такий порядок Організація за допомогою Агента розміщує на Сайті. У випадку, якщо товар (послуга) не підлягає поверненню, пункти цього Договору, які регулюють порядок повернення товару та оплачених за нього коштів, не застосовуються. Клієнт погоджується отримувати електронні інформаційні повідомлення, в тому числі, але не обмежуючись, квитанції про оплату, пропозиції рекламного характеру від Сайту на свою електронну адресу та / або телефон, а також дозволяє передавати третім особам телефонний номер та / або електронну поштову адресу з метою організації технічних дій по пересилці таких повідомлень.

4.1.2. Одержувати від Агента консультації про порядок роботи з Сайтом.

4.1.3. Звернутись до Банку з метою отримання інформації по платежу.

4.2. Платник зобов'язаний:

4.2.1. Ознайомитися на Сайті з умовами Договору до моменту приєднання до нього та визнати безумовну придатність Сайту для вчинення дій, описаних на ньому і в цьому Договорі.

4.2.2. Сплатити Комісійну винагороду Банку відповідно до умов Договору.

4.2.3. Дотримуватись вимог законодавства України, в т.ч. нормативно – правових актів України, при ініціюванні здійснення Платіжної операції (переказу коштів з використанням Платіжної картки) через Сайт за цим Договором.

5. Права та обов'язки Банку.

5.1. Банк має право:

5.1.1. В рамках своїх внутрішніх правил та політики ведення бізнесу Еквайрінгу, з метою мінімізації можливих ризиків та збитків Сторін від шахрайської діяльності в Інтернет, встановити Максимальну суму Замовлення для одного Клієнта в Інтернет-журналі, яка складає 2500 дол. США (дві тисячі п'ятсот доларів США) за 1 Транзакцію.

Банк має право вимагати у Агента документи та інформацію, які необхідні для актуалізації даних про його діяльність і діяльність його контрагентів. У випадку відмови Агента у наданні необхідних документів та відомостей чи умисного надання неправдивих відомостей про себе, Банк відмовляє Агенту в його обслуговуванні.

5.1.2. Обмежити загальну суму покупок однією Карткою упродовж одного дня в Інтернет-журналі Агента, з повідомленням про це Агента факсом або електронною поштою.

5.1.3. Відмовити у прийомі платежу за Карткою, поставленій у Стоп-лист Карток.

5.1.4. Відмовити у прийомі платежу, а також повернути платіж у випадку, якщо платіж Клієнта не пройшов позитивної перевірки безпеки.

5.1.5. Не здійснювати Авторизацію платежу, для якого Агентом порушено умови п. 3.2.5 цього Договору.

5.1.6. У випадку отримання претензії зі сторони Клієнта або Банку-Емітента та підтвердження правомірності вимог, згідно з правилами платіжних систем, зменшити суму подальших відшкодувань на суму вимоги, якщо такі претензії виникли з вини Агента або Організації. У випадку відсутності подальших Транзакцій, Агент зобов'язаний відшкодувати Банку суму зазначеної Транзакції.

5.1.7. Перевіряти дотримання Агентом і Клієнтом пунктів цього Договору.

5.1.8. У випадку підтвердження претензії Клієнта про неотримання товару чи послуги Одержувачем, Банк має право зменшувати суму подальших відшкодувань на суму Транзакції з рахунку Організації, що оскаржується. У випадку відсутності подальших Транзакцій, Агент зобов'язаний відшкодувати Банку суму зазначеної Транзакції.

5.1.9. Призупинити обробку Транзакцій Інтернет-журналу Агента у випадку, якщо кількість Chargeback за вказаною Організацією складе понад 2% від обігу за Транзакціями Інтернет-журналу, до остаточного з'ясування обставин.

5.1.10. Банк має право призупинити проведення Авторизації операцій, які здійснюються через Сайт Агента (у письмовому вигляді повідомивши про це Агента за день до дати призупинення Авторизації операцій) у наступних випадках:

- У випадку, якщо операції, на момент їх здійснення, викликають підозру щодо їх правомірності (на підставі інформації, отриманої Банком в результаті моніторингу операцій);
- У випадку отримання Банком повідомлення від Платіжної системи/від емітента картки (в тому числі в електронному вигляді/факсом) про те, що проведені на Сайті Агента операції є шахрайськими;
- У випадку отримання Банком повідомлення від Платіжної системи (в тому числі в електронному вигляді/факсом) про перевищення в Системі Агента допустимої (згідно з Правилами Платіжної системи) кількості операцій на місяць – 200/допустимого рівня щомісячного обігу за операціями – 2%, за якими пред'явлені претензії.

При виникненні претензії зі сторони Власника Картки або його Банку-Емітента з приводу необґрунтованості списання коштів з його рахунку на користь Організації та/або його контрагента, Банк вживає заходів із врегулювання суперечливих питань, керуючись вимогами Міжнародних платіжних систем, а також чинним законодавством. При підтвердженні неправомірності Транзакції через Сайт Агента та/або його контрагента, яка виникла внаслідок умисного або необережного порушення персоналом Агента та/або його контрагента, умов Договору, Агент зобов'язаний відшкодувати Банку суму транзакції, що оскаржується, а Банк має право утримати цю суму з подальших відшкодувань Організації. Причини, за якими можливий Chargeback:

- Послуга чи товар не були надані клієнту;
- Неякісне подання продукту чи сервісу (насправді товар відрізняється від того, що було обіцяно раніше продавцем, або послуги були надані не у повному обсязі);
- Неправильно спроектована операція;
- Операція проведена без присутності власника картки, з ручним введенням номеру картки, без перевірки 3DSecure;
- Шахрайські операції (списання з картки клієнта коштів за покупку, яку власник картки не здійснював);
- Процесування корпоративної картки (код Chargeback – шахрайство).

5.1.11. Банк залишає за собою право звернутися до правоохоронних органів у випадку, якщо він володіє інформацією про вже виявлені протиправні дії з використанням платіжних карток або можливі протиправні випадки в майбутньому.

5.1.12. Банк має право відмовити у прийманні платежу, а також повернути платіж, якщо запит на проведення платежу здійснюється не з адреси Інтернет-сайту точки реалізації товарів чи послуг, зазначеної, згідно з п. 6.1 цього Договору.

Банк має право призупинити роботу Інтернет-сайту Агента з приймання платежів за Картками у випадку, якщо кількість таких Транзакцій перевищить 2% від загальної кількості Транзакцій за Інтернет-сайтами Агента, зазначених згідно з п. 6.1 цього Договору. Під запитом на проведення платежу в цьому випадку розуміється запит, технічно проведений згідно з Додатком 5 та з параметрами, виданими для Інтернет-сайту Агента при підключенні.

5.2. Банк зобов'язаний:

5.2.1. Забезпечувати Авторизацію платежів, які виконуються Клієнтами Інтернет-журналу Агента, з урахуванням п.п. 5.1.1, 5.1.2 цього Договору.

5.2.2. Відшкодовувати суми Транзакцій, проведених в Інтернет-журналі Агента, за вирахуванням комісії Банку за розрахункове обслуговування, згідно з п. 7.1.

5.2.6. Забезпечити конфіденційність та нерозголошення інформації про операції, Картки Клієнтів, а також їх персональні дані, за Транзакціями, які процесуються через Агента.

6. Правила та порядок проведення Транзакцій.

6.1. Інтернет-журналом Агента є Сайт Агента, зазначений у цьому Договорі. У випадку наявності у Агента декількох Інтернет-журналів, Агент зобов'язаний зазначити всі URL сайтів, з яких будуть надходити платежі.

6.2. Сервером LiqPay є Web-сайт, що має адресу: <https://www.liqpay.com/>

6.3. Вибір товарів та послуг, формування їх переліку та кількості, вибір способу доставки Відвідувач здійснює програмними засобами Інтернет-журналу.

6.4. Кожному Замовленню Інтернет-журналу Агента присвоює унікальний, у базі даних Інтернет-журналу, номер Замовлення.

6.5. Облік Замовлень здійснюється програмними засобами у базі даних Інтернет-журналу.

6.6. На підставі обробки реєстраційних даних Відвідувача Інтернет-журналу Агент повинен прийняти рішення щодо реєстрації Замовлення.

6.7. Реєстрація Замовлення є обов'язковою умовою оплати Замовлення. Для реєстрації Замовлення Відвідувач Інтернет-журналу повинен заповнити, а Сервер Агента – перевірити поля Реєстраційної Форми (див. Додаток 1).

6.8. Відвідувач Інтернет-журналу стає Клієнтом у випадку успішної реєстрації Замовлення.

6.9. Вартість доставки включається Організацією у вартість Замовлення, якщо Замовлення передбачає доставку.

6.10. Інтернет-журнал повинен надати Покупцеві можливість перевірити склад та загальну вартість Замовлення, умови та адресу доставки (якщо Замовлення передбачає доставку), спосіб оплати, контактні дані Клієнта (телефон або адресу електронної пошти), а також дані Покупця на відповідній сторінці Сайту, та підтвердити або відмовитись від Замовлення.

6.11. Якщо, згідно з п. 5.1.1, на загальну суму Замовлення встановлені обмеження, то під час формування переліку товарів (послуг) Відвідувачем за допомогою програмних засобів Інтернет-журналу, вони повинні бути враховані.

6.12. Для оплати Замовлення Клієнт повинен мати можливість програмного звернення до Серверу LiqPay, шляхом використання запиту Інтернет-журналу на Сервер LiqPay. Оплаті підлягають лише зареєстровані в Інтернет-журналі Замовлення, з обов'язковим присвоєнням унікального номеру Замовлення. Початковими даними для оплати Замовлення є: номер та сума Замовлення, які надсилаються у запиті Інтернет-журналом на Сервер LiqPay.

6.13. Авторизація суми Замовлення здійснюється Клієнтом на Сервері LiqPay шляхом зазначення та відправки з комп'ютера Клієнта Серверу LiqPay реквізитів Картки Клієнта. Сервер LiqPay здійснює Верифікацію Клієнта за стандартом 3-D Secure. У випадку, якщо верифікація покупця за стандартом 3-D Secure пройшла успішно, або Картка Клієнта не підтримує стандарт 3-D Secure, Банк здійснює авторизацію платежу за даними Картки Клієнта на суму Замовлення, згідно з правилами міжнародних платіжних систем.

6.14. Результат Авторизації надсилається Агенту у вигляді параметрів сторінки Web-сайту.

6.15. Організація проводить розрахункові операції на повну суму Замовлення, з оформленням розрахункових операцій в рамках норм, передбачених законодавством для Організації та його виду діяльності.

6.16. Під час проведення розрахунків у системі електронної комерції (Інтернет-журнал), Агент повинен формувати в електронній формі квитанцію, яка повинна включати, як мінімум, наступні реквізити:

- ідентифікатор Організації та еквайера, або інші реквізити, які дозволяють провести їх ідентифікацію;
- дату здійснення операції;
- вид операції;
- суму операції.

Квитанція повинна бути надіслана Клієнту, згідно з п. 6.17

6.17. Перед відправкою Замовлення Клієнту (при купівлі твердих товарів) за вказаною ним адресою доставки, Агент зобов'язаний надіслати Клієнту повідомлення за вказаною в реєстраційній формі адресою електронної пошти, із зазначенням складу та вартості замовлення, адреси доставки, способу оплати, персональних даних Одержувача, з обов'язковою відміткою про це у складі інформації про реєстрацію Замовлення.

6.17.1. Агент зобов'язаний надіслати на електронну пошту Одержувача квитанцію про оплату в електронному вигляді, яка містить набір реквізитів, згідно з Додатком 2, а також передбачити можливість друкування квитанції Клієнтом зі Сайту Агента. Порядок заповнення квитанції доставки замовлення визначається Додатком 3.

6.18 Переказ суми Замовлення, за вирахуванням комісійних Банку, з карткового рахунку Клієнта на рахунок Організації здійснюється Банком, згідно з технологіями, прийнятими під час проведення взаєморозрахунків за допомогою міжнародних платіжних систем.

6.19 Повернення товару або чого частини здійснюється на підставі інформації квитанції доставки Замовлення (див. Додаток 2).

6.20 Якщо Замовлення (або частина Замовлення) повернуто Клієнтом, Організація самостійно проводить повернення суми грошових коштів, сплачених Клієнтом за товар.

6.21 У випадку ненадання або часткового надання послуги Клієнту, Організація –самостійно здійснює повне або часткове повернення коштів Клієнту зі свого рахунку або будь-яким іншим можливим способом, обумовленим раніше з Клієнтом.

6.22 Агент має право не вимагати від банку здійснити повернення суми переказу з транзитного рахунку банку після закінчення тридцяти робочих днів, з дня поступлення цієї суми на транзитний рахунок банку, та не вимагає від банку надіслати запит на уточнення реквізитів одержувача.

7. Фінансові умови.

7.1. Комісія за розрахункове обслуговування операцій за Картками стягується Банком під час відшкодування Організації, у відсотковому співвідношенні, згідно з таблицею 1, зі суми кожної Транзакції. Терміни відшкодування складають 1 робочий для Банку день.

та картками VISA та MasterCard будь-якого банку

8. Відповідальність Сторін.

8.1. При невиконанні або неналежному виконанні своїх зобов'язань однією зі Сторін, інша сторона має право вимагати від винуватої сторони виконання взятих на себе зобов'язань, а також відшкодування завданих нею збитків.

8.3. При невиконанні умов п. 3.2.12, Агент виплачує Банку штраф у розмірі, еквівалентному 2500 доларів США за кожне встановлене порушення (платіж).

8.4. Банк має право застосовувати правові заходи з відшкодування збитків, пов'язаних із застосуванням штрафних санкцій платіжних систем Visa, MasterCard за результатами незаконної діяльності Організації, пов'язаної з порушенням п. 3.2.12. Агент зобов'язується відшкодувати

суму понесених збитків Банку в повному обсязі, включаючи витрати, пов'язані з наданням Банку правової допомоги третіми особами.

8.5. При недотриманні Агентом своїх зобов'язань, згідно з п. 3.2.2, Агент виплачує Банку штраф у розмірі 5000 грн. за кожний випадок порушення, а також різницю ціни Замовлення при оплаті картою, порівняно з іншими видами оплати, за кожною Транзакцією, що оскаржується за цим правилом. Сплата штрафу здійснюється в порядку п. 8.11. Агент зобов'язаний, упродовж 3-х днів після отримання офіційного повідомлення від Банку про порушення п. 3.2.2, усунути порушення. У випадку не усунення або відмови від усунення порушення, Банк надсилає листа Агенту про сплату штрафу.

8.6. У випадку, якщо поточний рахунок Організації, зазначений у реквізитах для переказу відшкодування за Транзакціями, знаходиться в іншому банку, Банк не несе відповідальності за комісії, які стягуються зі сум відшкодування Організації його розрахунковим банком, а також терміни зарахування розрахунковим банком сум відшкодування на рахунок Організації.

8.7. Агент несе повну відповідальність за інформацію, яка міститься на його Сайті.

8.8. При підтвердженні факту розголошення конфіденційної інформації, передбаченої пунктами 3.2.3, 4.2.6 цього Договору, а також за порушення пункту 3.2.24, винна сторона сплачує штраф у розмірі 5000 грн. за кожний випадок порушення. Додатково, у випадку порушення п. 3.2.25, Банк має право накладати на Агента штраф у сумі Транзакції, проведеної з порушенням, у випадку, якщо ця Транзакція буде оскаржена Клієнтом.

8.9. У випадку порушення Агентом зобов'язань, передбачених п. 3.2.24 цього Договору, Агент сплачує Банку штраф у сумі Транзакції, проведеної з порушенням (за умови, якщо ця Транзакція буде оскаржена Клієнтом).

8.10. При неодноразовому порушенні п. 3.2.24, Банк має право розірвати цей Договір в односторонньому порядку через 10 днів після повідомлення про це Агента. Повідомлення про порушення п. 3.2.24 надсилається Агенту.

7.11. Суми штрафів, передбачені розділом 7 цього Договору, утримуються Банком з подальших відшкодувань Організації, шляхом списання з проміжного рахунку необхідної суми.

9. Врегулювання розбіжностей та розгляд суперечок.

9.1. Всі суперечки та розбіжності, які виникають з цього Договору або у зв'язку з ним, будуть, за можливості, вирішуватися шляхом переговорів між Сторонами.

9.2. Якщо Сторони не досягнуть згоди, суперечки та розбіжності підлягають вирішенню в установленому чинним законодавством порядку.

8.3. При виникненні претензій зі сторони Власника Картки або його Банку-Емітента з приводу необґрунтованості списання коштів з його рахунку на користь Організації Банк вживає заходів із врегулювання спірних питань, керуючись вимогами Міжнародних платіжних систем, а також чинним законодавством України. При підтвердженні неправомірності Транзакції, яка виникла внаслідок умисного або необережного порушення персоналом Агента умов цього Договору, Агент зобов'язаний відшкодувати Банку суму оскарженої транзакції, а Банк має право утримати цю суму з подальших відшкодувань Організації.

10. Терміни Договору та умови його припинення.

10.1. Цей Договір набуває чинності з моменту ініціювання Клієнтом, володільцем платіжної картки сплати платежу на користь Організації з використанням платіжної картки через Сайт на умовах, визначених цим Договором та натиснення Клієнтом підтвердження згоди про приєднання Клієнта до Договору, і діє упродовж одного року. Якщо упродовж одного місяця до завершення терміну дії цього Договору жодна зі Сторін не виступила з ініціативою про припинення його дії, Договір продовжує діяти на тих самих умовах та упродовж такого ж терміну.

10.2. Припинення цього Договору здійснюється згідно з положеннями цього Договору, а також чинним законодавством України. При наявності у однієї зі Сторін фінансових чи інших претензій одна до одної, розірвання Договору відкладається до врегулювання спірних питань.

10.3. При розриванні цього Договору Агент зобов'язується зняти зі всіх сторінок сайту логотипи Verified By Visa, MasterCard SecureCode, ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК", Приват24, посилання www.privatbank.ua, а також іншу інформацію про співпрацю з ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК" за даним Договором.

11. Форс-мажор.

11.1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання зобов'язань за цим Договором, якщо таке невиконання стало наслідком заборонних заходів держави, місцевих органів влади або обставин непереборної сили, до яких відносяться події, на які Сторони не можуть вплинути та не несуть відповідальності за їх виникнення, наприклад: пожежа, паводок, землетрус, війна, заворушення і т.д.

12. Особливі умови.

12.1. У випадках, які не передбачені цим Договором, Сторони керуються чинним законодавством України.

13. Повнота Договору.

13.1. Всі Додатки є невід'ємними частинами цього Договору.

14. Додатки.

13.1. Додаток 1. Склад реєстраційної форми.

13.2. Додаток 2. Квитанція доставки замовлення.

13.3. Додаток 3. Порядок заповнення квитанції доставки товарів.

13.4. Додаток 4. Формат журналу замовлень.

13.5. Додаток 5. Best Practice "Вимоги та рекомендації з оформлення сайту Інтернет-журналу, який працює за технологією 3-D Secure".

Голова Правління
ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА
КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ "ПРИВАТБАНК"/*підписано*/О.В. Дубілет

Директор
ТОВ «УКРАЇНСЬКА ОСВІТНЯ
ПАТІЖНА ПЛАТФОРМА» /*підписано*/ Т.О. Єфімова

Додаток 1.**Склад реєстраційної форми**

1. Номер Замовлення.
2. Дата, час.
3. ПІБ Покупця.
4. Адреса Покупця.
5. Електронна пошта Покупця.
6. Телефон Покупця.
7. Перелік товарів (послуг).
8. Періодичність та терміни надання послуг (при продажі послуг).
9. Вартість товарів (послуг).
10. Спосіб доставки (кур'єрська служба, поштою і т.д.)
11. Вартість доставки.
12. Загальна вартість Замовлення. Дані Одержувача (заповнюються у випадку, якщо Покупець та Одержувач не є однією особою)
13. ПІБ Одержувача.
14. Адреса Одержувача.
15. Електронна пошта одержувача (при наявності).
16. Телефон Одержувача (при наявності).
17. Індикатор валюти Замовлення – гривня.

Додаток 2.**Квитанція доставки замовлення**

Назва Інтернет-журналу _____

Web-адреса Інтернет-журналу _____

Замовлення № _____

Від " ____ " _____ 20__ р.

Отримано гр. _____

(Прізвище, ім'я, по-батькові)

Дата народження " ____ " _____ 19__ р.

Телефон (____) _____

Адреса електронної пошти _____

Дані документа, який посвідчує особу*: _____

(назва документа, серія, номер, ким та коли виданий)

**не обов'язково при надання товару в електронній формі*

Перелік товарів

№ п/п	товарів/послуг	Доставлені /Надані послуги			Товари, які заються/скасоване дання послуг	
		Кількість	а од., в т.ч. ПДВ	на за набір	Кількість	набір

вартість чених /наданих					вартість утих /скасованого я послуг:	
-------------------------------	--	--	--	--	---	--

Сума замовлення _____ грн. ____ коп.

Сума повернення _____ грн. ____ коп.

Сума до сплати _____ грн. ____ коп.

с Одержувача) _____ 20__р. отримання)	с працівника Підприємства, який відправив лення) мп підприємства с кур'єра)
---	--

***Підписи сторін не є обов'язковими при надсиланні квитанції в електронному вигляді на електронну пошту Покупця.*

Додаток 3.

Порядок заповнення квитанції доставки замовлення у випадку доставки товару/послуги у твердій формі.

(зазначається на зворотній стороні квитанції)

1. Квитанція заповнюється у двох примірниках.
2. Один примірник квитанції віддається Одержувачу, а інший – повертається кур'єром Підприємству.
3. Незаповнені оператором Інтернет-журналу поля Квитанції заповнюються кур'єром.
4. Назва та Web-адреса Інтернет-журналу, персональні дані Одержувача, інформація про Доставлені товари/надані послуги, а також сума замовлення заповнюються Підприємством.
5. Під час доставки товару кур'єр повинен переконатися у відповідності ПІБ і дати народження фізичної особи, яка одержує товари/послуги, відомостям з документа, який посвідчує особу.
6. Кур'єр повинен внести дані документа, який посвідчує особу, у відповідні поля "Квитанції доставки замовлення".
7. Інформація про товари, які повертаються/відмову від надання послуг, а також їх суму заповнюється кур'єром за результатами передачі товарів/надання послуги.
8. Квитанція повинна бути обов'язково засвідчена підписом Одержувача, з зазначенням дати отримання замовлення.

Порядок заповнення квитанції доставки замовлення у випадку доставки товару/послуги в електронній формі.

1. Квитанція заповнюється в одному примірнику в електронному вигляді.
2. Квитанція в електронному вигляді надсилається на електронну пошту Покупця, зареєстрований у реєстраційній формі на Web-сайті Підприємства.
3. Підприємство передбачає можливість друкування квитанції Покупцем зі сайту Підприємства, і, в подальшому, можливість Покупця поставити печатку Підприємства на Квитанції, з зазначенням дати отримання замовлення.
4. Назва та Web-адреса Інтернет-журналу, персональні дані Одержувача, інформація про Доставлені товари/надані послуги, а також сума замовлення заповнюються Підприємством.
5. Інформація про товари, які повертаються/відмову від надання послуг, а також їх суму, заповнюється Підприємством, згідно з внутрішньою політикою прийому відмови від товару/надання послуги (згідно з п. 3.1.4 цього договору).

Додаток 4.

Шаблон Журналу Замовлень (перелік необхідних полів)

ІД Замовлення	Дата, час Замовлення	ІБ Покупця	Телефон Покупця	Адреса Поставки	Електронна пошта покупця (*необов'язкове поле)

Додаток 5.

Best Practice

Вимоги та рекомендації з оформлення сайту Інтернет-журналу,
який працює за технологією 3-D Secure

1. Основні вимоги:

- Розміщення логотипів сервісів безпеки Verified by Visa та MasterCard SecureCode;
- Дотримання вимог до контенту сайту;
- Врахування рекомендацій під час публікації новини про підключення до системи безпечних платежів.

2. Розміщення логотипів.

2.1. Для чого необхідно розміщувати логотип:

По-перше, існують обов'язкові вимоги міжнародних платіжних систем з розміщення логотипів на сторінках сайту Інтернет-журналу, які використовують технологію 3-D Secure.

По-друге, це підвищує імідж Вашого журналу і служить на благо Вашого бізнесу.

Дослідження підтверджують, що знак "Verified By Visa" (далі за текстом – VbV) підвищує усвідомлення рівня безпеки та довіру до розрахунків у Вашому Інтернет-журналі. Згідно з останніми дослідженнями, 92% опитуваних сказали, що хотіли б бачити цей знак на сторінці оплати, і понад 60% опитуваних також висловили бажання бачити знак на головній сторінці та/або на сторінках формування замовлення.

2.2. Де розміщувати (рекомендації):

- Розміщуйте знак якомога раніше, для більшого усвідомлення Покупця (наприклад, на головній сторінці сайту мерчанта, поруч з переліком пропонованих товарів, на сторінці формування замовлення, на сторінці відправлення суми замовлення на оплату).
- Як мінімум, мерчонт повинен розміщувати цей надпис на сторінці, яка служить для перевірки даних Покупця, і через яку власник картки повинен пройти під час формування свого замовлення.
- Там, де це застосовується, розміщуйте знак VbV поруч з іншими знаками безпеки або кращими брендами (наприклад, Verisign, Thawte, BBB та ін.).

2.3. Перелік сторінок для розміщення логотипу.

Назва сторінки	Опис сторінки	Вимога до розміщення	Тип шаблону
Платіжна сторінка	Сторінка, на якій Покупець натискає кнопку ОПЛАТИТИ	Обов'язково!!!	Типи – Verified by Visa та MasterCard SecureCode (без Learn More)
Перша/Головна/Домашня сторінка	Homepage, storefront	Обов'язково!!!	
Сторінка про Безпеку операцій	Security Information	Рекомендується	Логотип з використанням Learn

			ре та текстом (ШАБЛОН 26) або ще логотип з посиланням
Сторінки замовлення	Сторінки, які супроводжують замовлення товару/послуги (крім останньої)	рекомендується	Логотип з посиланням Learn More
Сторінка входу зареєстрованого користувача, сторінка реєстрації користувача	Сторінка, на якій зареєстрований користувач вводить свій пароль	рекомендується	Логотип з посиланням Learn More та текстом (ШАБЛОН 26) або ще логотип з посиланням
Сторінка з брендами інших компаній	Сторінка, на якій присутні бренди інших компаній, які займаються забезпеченням онлайн безпеки – Verified by Visa, Thawte, BBB та ін.	рекомендується	Логотип з посиланням Learn More

Порядок використання шаблонних текстів сторінок (документи №2, №3 та №4 в архіві)

1. На першій сторінці (домашній) і на платіжній сторінці (де Покупець натискає кнопку ОПЛАТИТИ) поставити 2 логотипи Verified by Visa та MasterCard SecureCode – без LEARN MORE
2. Після натискання на ці логотипи, щоб був перехід на сторінку або спливаюче вікно "Безпека платежів за картками в Інтернет" (Шаблон сторінки в архіві в Додатку).
3. Вже на цій сторінці необхідно зробити так, щоб:
 - a. При натисканні на Verified by Visa відкривалась сторінка "4_Посилання під Verified By Visa Learn More";
 - b. При натисканні на MasterCard SecureCode відкривалась сторінка "3_Посилання під MasterCard Learn More".

3.1. Шаблон (Документ №2.) Безпека платежів за картками Visa та MasterCard на нашому сайті.

Безпека платежів за картками Visa та MasterCard на нашому сайті.

Наш сайт підключений до системи безпечних електронних платежів ПриватБанку, яка дозволяє оплачувати наші послуги за будь-якими картками Visa та MasterCard, випущеними будь-якими закордонними банками. Система безпечних електронних платежів реалізована на найсучаснішому стандарті безпеки – 3D Secure, який забезпечить максимальну безпеку Ваших платежів в Інтернет. Технологія 3D Secure є частиною глобальних програм Visa "Verified by Visa" та MasterCard "MasterCard SecureCode", метою яких є надання та забезпечення безпечних та надійних методів оплати товарів та послуг у глобальній мережі Інтернет.

Понад 15 мільйонів власників карток Visa в усьому світі є активними користувачами послуги Verified by Visa під час здійснення покупок в Інтернеті. На сьогоднішній день стандарт 3-D Secure Системи підтримують понад 100 тисяч Інтернет-журналів та понад 20 тисяч банків в усьому світі. Піклуючись про надання нашим клієнтам найбільш прогресивних елементів онлайн-безпеки, ми впровадили цей стандарт і на нашому сайті. Оплати за картками Visa та MasterCard на сьогодні є максимально безпечними!



3.2. Шаблон (Документ №3): Текст для посилання Learn More під MasterCard® SecureCode MasterCard SecureCode Learn More (Дізнатися Більше про послугу MasterCard SecureCode)

**MasterCard.
SecureCode.**

MasterCard® SecureCode™ – нова послуга MasterCard, яка надає додаткову безпеку, коли Ви здійснюєте покупки в мережі Інтернет. Для того, щоб скористатися нею, Вам не потрібно одержувати нову картку – Ви можете використовувати вже існуючу. Ви обираєте Ваш персональний SecureCode, який буде одним для всіх Інтернет-журналів. Цей пароль надає Вам додатковий захист від неправомірного використання Вашої картки під час покупок в мережі.

Кожного разу, коли Ви здійснюєте покупки за допомогою Вашої картки в Інтернет-журналах, які беруть участь у програмі MasterCard SecureCode, автоматично з'являється вікно з запитом Вашого персонального паролю, Вам необхідно лише ввести його. Ця процедура є дуже схожою на введення PIN-коду картки, коли Ви бажаєте скористатися нею через банкомат. Через декілька секунд банк-емітент підтвердить Вашу особу, дозволяючи Вашій покупці здійснитися у безпечному режимі.

Щоб активувати послугу MasterCard SecureCode для Вашої картки Visa, або ж для того, щоб отримати більш детальну інформацію, зв'яжіться, будь ласка, з Вашим банком.

Більше інформації про MasterCard SecureCode – на сайті: www.mastercardsecurecode.com

3.3. Шаблон (Документ №4): Текст для посилання Learn More під Verified By Visa



Додаткова безпека в режимі онлайн для Вашої картки

Verified by Visa – нова послуга, яка дозволяє Вам здійснювати покупки в режимі реального часу, забезпечуючи додаткову безпеку Ваших операцій.

Використовуючи просту процедуру перевірки, Verified by Visa підтвердить Вашу особу під час здійснення Вами покупки в Інтернет-журналах, які беруть участь у цій програмі. Це є досить зручно, і Ви можете використовувати для цього Вашу картку Visa.

Додатково до всіх решти переваг – Verified by Visa є дуже простою у використанні. Ви реєструєте картку лише один раз, і одержуєте свій пароль. Після цього, при здійсненні купівлі в Інтернет-журналах, які беруть участь у цій програмі, автоматично з'являється діалогове вікно Verified By Visa. Вам необхідно лише ввести свій пароль та підтвердити свою операцію (клацнути "Підтвердити"). Ваша особа буде підтвердженою, і покупка буде здійснена в безпечному режимі.

А також, конфіденційна інформація про номер Вашої картки, CVV2/CVC2-код передаються Вами на сайт сервера/системи безпечних електронних платежів ПриватБанку у зашифрованому вигляді. Для передачі даних використовується протокол SSL, тому безпека операцій є повністю гарантованою.

Для того, щоб перевірити, чи безпечним є з'єднання, зверніть увагу на адресу сторінки, вона починається з "https://" (незахищені сторінки починаються з "http://").

Щоб активувати цю послугу Verified by Visa для Вашої картки Visa, або для того, щоб отримати більш детальну інформацію, зв'яжіться, будь ласка, з Вашим банком.

Детальніше про Verified By Visa – на сайті http://www.visacemea.com/uv/online_security.jsp

Всі графічні логотипи надаються підприємству в електронному вигляді окремо.

4. Як розміщувати логотипи:

- Логотип повинен бути добре помітний;
- Необхідно прослідкувати, щоб оточуючі елементи не заступали логотипів VbV та MasterCard SecureCode;
- Фон повинен бути контрастним, щоб логотип не зливався з ним, наприклад

Кольоровий варіант		
 *	 *	 *
На білому фоні	На синьому фоні Visa	золотому фоні Visa
Монохромний		
 *	 *	
білому фоні – логотип повністю чорний	чорному фоні, логотип повністю білий	

Вимоги до місця розташування – чистоти простору навколо логотипу



*Логотип повинен бути зображений розміром від мінімум 60 пікселів у ширину до 155 пікселів.

5. Приклади розміщення логотипів на сторінках сайту:

<p>Платіжна сторінка</p>	<p>Домашня сторінка (справа, знизу)</p>
<p>Сторінка з інформацією про безпеку</p>	

5.1. Головна сторінка сайту:

Практика радить розташовувати знак VbV "learn more" зі сторінкою покупки на стільки близько, на скільки це можливо. Розташовувати знак VbV перед іншими знаками безпеки або іншими кращими брендами. Цей принцип має наступні переваги:

1. VbV знак підвищує довіру споживачів до мерчанту та викликає відчуття безпеки.
2. Знак VbV може зробити можливість покупок на цьому сайті більш пріоритетною.

За даними проведеного опитування, 55% респондентів повідомили, що знак VbV підвищує довіру до Інтернет-журналу, 60% повідомили, що розміщення цього знаку впливає на них під час вибору Інтернет-журналу, в якому вони бажали б оплатити покупку. Таким чином, розміщення логотипів сервісів безпеки може принести значне підвищення довіри до сайту, а значить, і збільшити обіг платежів у Вашому журналі, а також збільшити Вашу частку на ринку.

5.2. Сторінка, що призначена для відправки суми замовлення на оплату.

Практика радить розташовувати знак VbV "learn more" на сторінці, де клієнт вводить адресу доставки, підтверджує вартість замовлення, натиснувши кнопку "ОПЛАТИТИ" для переходу на сервер банку для введення реквізитів, номеру картки.

Цей принцип має наступні переваги:

1. Розміщення знаку VbV підвищує обізнаність та формує фон сайту для споживача.
2. Знак VbV підвищує довіру клієнта, а також викликає відчуття безпеки.

5.3. Сторінка, що призначена для реєстрації клієнта на сайті з використанням паролю.

Практика радить розміщати логотип VbV поруч з полем для введення пароля для входу клієнта на сайт, або ж зі сторінкою реєстрації клієнта на сайті. Це дасть можливість:

1. Нагадати існуючому клієнту про підвищений ступінь безпеки платежів на Вашому сайті.
2. Повідомити новому клієнту, що Ваш сайт підтримує найбільш сучасний стандарт безпеки, для того, щоб підвищити його довіру та лояльність до Вашого сайту.

5.4. Додавайте до логотипу тексти, які роз'яснюють клієнту подробиці про сервіс безпеки.

Настійно рекомендується Інтернет-мерчантам інформувати клієнтів про використання технології VbV. Інформування клієнтів з використанням марки VbV може підвищити на 40% їх обізнаність. Дослідження показують, що в 73% покупців, які знайомляться з технологією VbV та з механізмом її роботи, підвищується ступінь довіри до розрахунків у Інтернет-журналі, а 60% покупців повідомили, що вони віддають перевагу здійсненню покупок саме на цьому сайті.

Під час інформування про сервіс безпечних платежів за технологією безпеки 3-D Secure необхідно:

- Надавати клієнтам посилання на більш детальну інформацію про VbV на головній сторінці або сторінці покупок, у вигляді банера.
- Використовувати вирази, які зможуть вселити покупцеві те, що використання сервісу Verified By Visa убезпечить їх від шахрайських операцій з їх рахунком в Інтернет, а не лише виступає засобом захисту для Інтернет-журналу. Клієнт хоче знати, що ця технологія застосовується спеціально для нього.
- Зробити акцент на відсутності комісії за користування цим сервісом, оскільки, при додаванні нових функцій споживач відразу починає підозрювати наявність додаткових витрат.
- Розташувати вступне повідомлення поруч з маркою VbV – Learn More
- Якщо Ваш сайт працює в тому числі й для закордонних клієнтів, необхідно використовувати пояснювальні написи двома мовами.

5.5. Сторінка журналу з кошиком товарів або з входом до облікового запису клієнта.

Використання такого короткого вступного повідомлення містить наступні переваги:

1. Марка VbV підвищує довіру клієнта до мерчанта та викликає відчуття безпеки.
2. Надання клієнту можливості дізнатися більш детально або підключитися до послуги VbV є ключовим моментом, який призначений мінімізувати можливість переривання клієнтом процесу оплати за карткою.

ІОН 2а – для платіжної сторінки, сторінки введення пароля користувачем.



ки з Visa тепер є безпечними. Підключись про надання нашим клієнтам найбільш сивних елементів онлайн-безпеки на нашому сайті, ми підтримуємо сервіс безпеки Verified а, не стягуючи додаткових комісій. Використовуйте цей сервіс безпеки безкоштовно для іоб оплатити покупку Вашою карткою Visa.

нип розміщується обов'язково, текст – за бажанням.

ІОН 2б – для сторінки безпеки.



зчись про надання нашим клієнтам найбільш прогресивних елементів онлайн-безпеки на у сайті, ми підтримуємо сервіс безпеки Verified by Visa. Натисніть на посилання "Learn для того, щоб більше дізнатися про цей сервіс.

нип розміщується обов'язково, текст – за бажанням.

Приклад розташування тексту та логотипу:

Placement Requirements



Committed to providing the most advanced online security features, we support the Verified by Visa security service. Click on the Verified by Visa symbol to learn more.

7. Дотримання вимог до контенту (змісту) сайту.

7.1. Перелік заборонених тем для публікації на сайті:

- Дитяча порнографія, а також інші матеріали порнографічного характеру.
- Продаж товарів, які заборонені для продажу, згідно з українським законодавством:
- Вогнепальна та холодна зброя;
- Радіоактивні матеріали;
- Наркотики та нарковмісні речовини;
- Не ліцензоване програмне забезпечення;
- Матеріали антидержавної спрямованості;
- Матеріали, які пропагують ксенофобію (людиноненависництво);
- Товари та матеріали кримінальної спрямованості;
- Фашистська атрибутика;
- Не ліцензовані музичні твори та відеоматеріали.
- **Категорично забороняється надавати Покупцям послугу З ПЕРЕВІРКИ РОБОТИ КАРТКИ В ІНТЕРНЕТІ, виходячи з вимог безпеки та правил платіжних систем Visa та MasterCard.**

7.2. Перелік тем, які вітаються для публікації на сайті.

Опис сервісу безпеки Visa "Verified By Visa" та стандарту безпеки 3-D Secure